

# DIGITAL READINESS

## WEBCONFERENCES

OKT | NOV 2021

Sehr geehrte Damen und Herren,  
liebe Kolleginnen und Kollegen,

digitale Transformation ist weniger durch technische Ausrüstung, als durch einen Wandel der Kultur geprägt, welche in einem Unternehmen herrscht. Nun ist die Definition von dem was unter Kultur zu verstehen ist, äußerst kontrovers. Wir wollen einen ersten Schritt wagen und Sie herzlich einladen, sich dem Thema Unternehmenskultur und den damit verbundenen Thematiken zu nähern. Wie immer gilt, alle Angebote dauern 60 Minuten, finden ausschließlich online per Zoom statt und sind für alle Teilnehmer\*innen kostenfrei. Vielen Dank an das BMFSFJ für die freundliche finanzielle Unterstützung, um dieses Format zu ermöglichen.

Mit freundlichen Grüßen  
Richard Wittich

### ANMELDUNG

Wir bitten um Anmeldung per E-Mail unter Nennung der

1. Veranstaltung,
2. Ihres Namens
3. Ihrer Position

[anmeldung.digitalisierung@diakonie.de](mailto:anmeldung.digitalisierung@diakonie.de)

**Wir wünschen Ihnen spannende und  
inspirierende Beiträge.**

**DIENSTAG**

**12.10.2021**

**14 UHR**

*Für alle Interessierten*

## **1. WAS IST UNTERNEHMENSKULTUR EIGENTLICH?**

Jede:r Einzelne hat eine bestimmte Vorstellung davon, was Unternehmenskultur eigentlich ist. Und ein dazugehöriges Gefühl. Diese sind aber selten völlig deckungsgleich. Dabei regelt die Kultur heimlich, still und leise das gesamte Tun im Unternehmen: Wie wir mit Problemen und Fehlern umgehen, wie wir mit Kunden umgehen, Verhältnis zu Ausgaben und Einnahmen, wie wir zusammenarbeiten usw. Was macht aber eine gute Unternehmenskultur aus? Wie entsteht sie? Und was sind ihre Auswirkungen auf die Organisation, Teams und Menschen?

Referent/in: **Katrin Wewel** (The Good Culture)

**MONTAG**

**18.10.2021**

**14 UHR**

*Für Führungskräfte*

## **2. DIE GEHEIMNISSE ERFOLGREICHER UND GLÜCKLICHER TEAMS**

Wir alle kennen sie, die Alleskönner-Teams, denen immer alles gelingt. Konzerne wie Google oder "coole" Teams in der Organisation, auf die jeder ein bisschen neidisch blickt, weil sie so zufrieden und selbstbewusst wirken – und irgendwie alles hinbekommen. Aber warum sind manche Teams glücklicher als andere? Was sind die Basics guter Zusammenarbeit? Was macht ein gutes Team aus?

Referent/in: **Katrin Wewel** (The Good Culture)

**MITTWOCH**

**27.10.2021**

**13 UHR**

*Für Führungskräfte*

## **3. MENSCHEN KANN MAN (NICHT) VERÄNDERN – WIE KULTURWANDEL GELINGT**

Gerne und häufig wird in Organisationen die eigene Kultur bemängelt. Häufig soll es dann ein Projekt richten, diese Kultur zu verändern. Meistens mit dem gleichen Ergebnis: Nix verändert sich. Und wiederum hat sich bestätigt, dass sich Menschen nicht verändern lassen. Oder doch? In diesem Impuls liefert uns Olivier Schneller Denkanstöße, wie der Kulturwandel einfach gelingen kann. Wir erörtern, warum wir dafür unser gewohntes Denken ablegen sollten. Wir blicken auf Best Practices, um sie gleich wieder zu vergessen. Denn sie bringen nichts. Wir diskutieren, warum Projekte für den Wandel das falsche Instrument sind. Und als finale Herausforderung gelingt es uns vielleicht sogar aus einem Elbphilharmonie Publikum pöbelnde Fussballfans werden zu lassen. Geht doch!

Referent/in: **Olivier Schneller**

**DONNERSTAG**

**28.10.2021**

**13 UHR**

*Für alle Interessierten*

## **4. WEM NÜTZEN DIE DATEN? WARUM WIR DATENETHIK IN DEN FOKUS STELLEN SOLLTEN**

Langsam beginnen wir zu begreifen, dass wie wir Daten nutzen, entscheidend für gesellschaftliche Entwicklung ist und dass aktuell nur sehr wenige Menschen darüber entscheiden. Wer profitiert und wer zahlt? Wer nutzt die Vorteile und Innovationen? Wer besitzt die Technologie und wer verdient das Geld? Profilbildung, Überwachung und Ratings im digitalen Raum führen zu praktischen Konsequenzen im physischen Raum. Menschen, die ihre Privatsphäre schützen können, gewinnen auch in einer digitalen Welt an Handlungsoptionen, während, die, deren Privatsphäre eingeschränkt

oder zerstört wird, an Möglichkeiten verlieren, Einfluss zu nehmen. Daten-Nutzung ist also zu einem kritischen Booster für Chancen und Entwicklung geworden. Zum Guten, wie zum Schlechten. Eine datenethische Perspektive, die auf Demokratie + Menschenrechte gründet, bietet sich für die Sozialwirtschaft an. Sie schafft Orientierung, wie eine gerechtere Verteilung der digitalen Dividende aussehen könnte, was digitale Inklusion beinhalten sollte und wie digitale Resilienz im Alltag herzustellen ist. Es könnte also klug sein, Datenethik auf die Agenda zu setzen und mit den Themen und Zielen der eigenen Organisation zu verbinden.

Referent/in: **Thomas Staehelin** (+zone research)

**DIENSTAG**  
**02.11.2021**  
**14 UHR**

*Für alle Interessierten*

## **5. VOM ROTSTIFT ZUM GRÜNSTIFT – WIE WIR FEHLER AUS UNSEREM LEBEN VERBANNEN**

Eine offene Fehlerkultur ist ein wichtiger Aspekt des agilen Mindsets. Wie gehen wir mit Fehlern um? Was ist denn ein Fehler? Wie können wir aus Fehlern lernen? Welche Chance bieten Fehler? Was haben Fehler mit Lösungen zu tun? Wie können Fehler Spaß machen? Mit einfachen interaktiven Übungen und Hintergrundwissen aus der Psychologie weicht Roland Trescher den Mythos Fehler auf und macht den Rotstift zum Grünstift.

Referent/in: **Roland Trescher**

**MONTAG**  
**08.11.2021**  
**13 UHR**

*Für alle Interessierten*

## **6. FACHKRÄFTEMANGEL?! TEIL 1 – WIE WIR GUTE LEUTE FINDEN UND BEWUSST UND GERNE ZUSAMMENARBEITEN**

Cathy Narriman stellt in diesem interaktiven Workshop zeitgemäße Herangehensweisen und Methoden vor, mit denen man jenseits von Stellenanzeigen und Bewerbungsmappen neue Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter (auch für die Diakonie) finden kann: als Team, als Führungskraft, als Organisation. Denn es geht nicht um Auswahlprozesse oder „Stellenbesetzung“ – es geht darum, dass sich Menschen bewußt und gerne für eine gute Zusammenarbeit entscheiden (können). Und es geht darum, die wichtige Arbeit, die Aufgaben und Herausforderungen, die anstehen, verantwortungsvoll und mit Begeisterung zu gestalten.

Referent/in: **Cathy Narriman** (Flipped Job Market)

**DIENSTAG**  
**09.11.2021**  
**14 UHR**

*Für alle Interessierte*

## **7. ONLINE-LERNRÄUME EINRICHTEN MIT DER LERNPLATTFORM MOODLE**

Virtuelle Lernumgebungen können und sollten mehr sein als bloße Dateicontainer. Die Möglichkeiten der Kursgestaltung in moodle gehen weit über das Hochladen von Textdokumenten hinaus. Sie auszuschöpfen bedeutet, Lernprozesse durch die Einbeziehung verschiedener Medien und Werkzeuge und deren planvolle Anordnung so optimal wie möglich zu unterstützen. Neben dem Hochladen von Arbeitsmaterialien bietet moodle eine Vielzahl von Lernaktivitäten (z.B. Forum, Wiki, Aufgabe) an, von denen einige heute hier vorgestellt werden.

Referent/in: **Andreas Bartels** (Diakonie Deutschland)

**MONTAG**  
**15.11.2021**  
**14 UHR**

*Für alle Interessierten*

## **8. 10 SCHRITTE, MIT DENEN UNTERNEHMEN DIE KLIMATRANSFORMATION BEI SICH VORANBRINGEN**

Uns bleiben noch sieben Jahre, bis das weltweite CO<sub>2</sub>-Budget für eine Erderwärmung von 1,5° C aufgebraucht ist. Zukunftsorientierte Unternehmen wollen das verhindern und suchen stattdessen Wege, um den Einfluss auf das Klima positiv zu gestalten. Wie können sie hierbei vorgehen? Lara Obst, Co-Founder & Geschäftsführerin bei THE CLIMATE CHOICE, erklärt zehn grundlegende und aus der Forschung abgeleitete Schritte, mit denen Unternehmen die Klimatransformation bei sich voranbringen können. Diese reichen von der Erfassung der eigenen Klimaperformance sowie des CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks über die Festlegung von Best Practices der CO<sub>2</sub>-Reduktion bis zu ihrer Umsetzung entlang der gesamten Lieferkette.

Referent/in: **Lara Obst** (The Climate Choice)

**DIENSTAG**  
**16.11.2021**  
**14 UHR**

*Für alle Interessierten*

## **9. FRAUEN SCHÄTZEN STATT UNTERSCHÄTZEN – FEMALE EMPOWERMENT**

Um Frauen aktiv auf dem Berufsweg zu unterstützen, ist es wichtig über die vorhandenen Hindernisse zu reflektieren. Oft wird erst auf den zweiten Blick deutlich, wie weit verbreitet gelebte Vorurteile gegen Frauen auch heute noch sind. Ob in der Ausbildung, im Beruf oder im privaten Leben: Frauen werden häufig in „typisch weibliche“ Verhaltensmuster gedrängt. Über Stereotype aufzuklären und Frauen zu ermutigen, ihren eigenen Weg zu gehen, ist eines der großen Ziele von „Female Empowerment“. Wir zeigen Strategien auf, wie Frauen und Männer sich gegenseitig im beruflichen Wachstum unterstützen können.

Referent/in: **Sophie Mickan** (Institut für schöne Arbeit)

**MITTWOCH**  
**17.11.2021**  
**13 UHR**

*Für alle Interessierten*

## **10. FACHKRÄFTEMANGEL?! TEIL 2 – WIE WIR GUTE LEUTE FINDEN UND BEWUSST UND GERNE ZUSAMMENARBEITEN**

Cathy Narriman vertieft in diesem interaktiven Workshop Methoden für eine zeitgemäße Teamgestaltung/-zusammensetzung und auch für die Fachkräfterekrutierung: Hier steht zum einen eine professionelle und gleichzeitig sehr einfache, wertschätzende Netzwerktechnik im Vordergrund: Sich füreinander interessieren, hinter die Fassaden von Selbstvermarktung und Employer Branding gelangen. Zum anderen befassen wir uns mit alltagstauglichen Reflexionsformaten, die den Blick für bereits vorhandene (Diversity) oder fehlende Kompetenzen (Recruiting) schärfen, Lust auf Selbstwirksamkeit, Solidarität und Respekt machen – und wie nebenbei ein gesundes Selbstbewusstsein für die eigene Arbeit und die Arbeit in der Diakonie fördern. Für alle, die sich ein gutes Arbeitsklima in gewachsenen und auch sich verändernden Teams wünschen und / oder mitgestalten.

Referent/in: **Cathy Narriman** (Flipped Job Market)

## DONNERSTAG

18.11.2021

13 UHR

*Für Führungskräfte,  
Personalverantwortliche,  
Personalentwickler,  
Geschäftsführer*

## 11. WERTE + FÜHRUNG = DREAMTEAM?

In diesem Vortrag sprechen wir über werteorientierte Führung. Werte sind die Basis für gute Zusammenarbeit. Sie sind unser Kompass und unsere Entscheidungshilfe, vor allem in schwierigen Führungssituationen. Im Kontext von New Work und New Leadership spielt der Sinn unserer Arbeit eine immer größere Rolle. Warum stehen wir morgens auf? Was wollen wir mit unserer Arbeit bewirken und wie wollen wir zusammenarbeiten? Mit dem Werte- und Entwicklungsmodell 9 Levels lassen sich Werte messen. Dies hilft, die eigene Haltung zur Führungsrolle zu reflektieren und Herausforderungen in der Führung zu meistern. Wertecoach Christine Riedmann gibt einen kurzweiligen Einstieg in die werteorientierte Führung und zeigt am Praxisbeispiel einer Betriebskita im Münchner Osten, wie diese gelingt. Dieser Vortrag richtet sich an alle Führungskräfte und Führungsteams, die sich mit den eigenen Werten auseinandersetzen und denen richtig gute Mitarbeiterführung und -bindung am Herzen liegt.

Referent/in: **Christine Riedmann** (stellenwerte)

## DIENSTAG

23.11.2021

14 UHR

*Für Geschäftsführer*

## 12. STILL UND STARK – WIE WIR VON INTROVERSION PROFITIEREN

Introvertierte Mitarbeitende gelten als still und zurückhaltend. Häufig werden sie überhört oder missverstanden – insbesondere von extrovertierten Kolleginnen und Kollegen. Doch sie bringen wichtige Stärken mit. In diesem Vortrag geht es darum, die Stärken von Introvertierten zu entdecken und ihre Potenziale zu nutzen. Sie erfahren, wie Sie herausfinden, ob Sie intro- oder extrovertiert sind und wieso Persönlichkeitsunterschiede im Arbeitsalltag sogar zu mehr Erfolg führen. So lassen sich sowohl die Resultate als auch die Zusammenarbeit eines Teams verbessern

Referent/in: **Anna Gründer** (Institut für schöne Arbeit)

## DONNERSTAG

25.11.2021

13 UHR

*Für alle Interessierten*

## 13. NEW LEARNING – WIE WIR IN BEWEGTEN ZEITEN SINNHAFT LERNEN

Die Kultur der Digitalität betrifft alle unsere Lebensbereiche. Auch die Bereiche der Bildung und Weiterbildung bleiben davon nicht unberührt. Die neue Arbeitswelt benötigt eine neue Art des Lernens, die für den Lerner als sinnvoll empfunden wird. Wofür steht New Learning? Welche Rolle spielen formales und informelles Lernen im Kontext von New Work? Passiert Lernen nur noch digital? Es benötigt mehr als nur Online Training, um New Learning gerecht zu werden. Tauchen Sie ein in die digitalen und innovativen Lernwelten.

Referent/in: **Maike May** (memayma)

**DIENSTAG**

**30.11.2021**

**14 UHR**

*Für alle Interessierten*

## 14. EINFÜHLEN IN NEUE NUTZER\*INNENGRUPPEN

Unternehmenskultur hängt elementar damit zusammen, die eigene Zielgruppe zu kennen. Aber wie erfasst man diese? In diesem einstündigen Workshop lernen Sie ganz praktisch sogenannte Personas zu erstellen. Diese dienen als Prototypen ihrer Zielgruppe und lassen sich unter anderen zum generieren von Hypothesen über Ihre Unternehmensziele oder Produktentwicklungen verwenden. Personas sind schnell und kostengünstig zu erstellen. Vorkenntnisse sind nicht vonnöten. Jeder ist herzlich willkommen.

Referent/in: **Katja Gast** (Diakonie Deutschland)

Diakonie Deutschland  
Evangelisches Werk  
für Diakonie und  
Entwicklung e.V.  
Caroline-Michaelis-Straße 1  
10115 Berlin

### ANMELDUNG

Wir bitten um Anmeldung per E-Mail unter Nennung der

1. Veranstaltung
2. Ihres Namens
3. Ihrer Position

[anmeldung.digitalisierung@diakonie.de](mailto:anmeldung.digitalisierung@diakonie.de)

Bei inhaltlichen Rückfragen wenden Sie sich gerne an:

[richard.wittich@diakonie.de](mailto:richard.wittich@diakonie.de)



Die Digital Readiness Reihe wird durch das BMFSFJ gefördert.

