

(CROSSMEDIALES) FUNDRAISING IM GESUNDHEITSWESEN

Online-Seminar



VERANSTALTER

Diakonie Deutschland
Evangelisches Werk für Diakonie und
Entwicklung e.V.
Caroline-Michaelis-Str. 1
10115 Berlin

Verband diakonischer Dienstgeber in
Deutschland e.V. (VdDD)
Invalidenstraße 29
10115 Berlin

WANN

Freitag, 16. April 2021
10:00 bis 11:00 Uhr

WIE

Virtuelles Seminar über „Zoom“.
Die Zugangsdaten erhalten Sie
1-2 Tage vor dem Seminar.

ANMELDUNG PER E-MAIL

Bitte melden Sie sich
bis Mittwoch, den 14.04.21 an bei:
martina.metsch@diakonie.de

KOSTEN

Das Projekt „Fundraising“ in der Diakonie
Deutschland wird von der Glücksspirale
gefördert. Die Teilnahme ist daher
kostenfrei.

KONTAKT

Martina Metsch
E-Mail:
martina.metsch@diakonie.de
Telefon: 030 - 65 211 1062

INHALT:

„Was ich euch sage in der Finsternis, das redet im Licht; und was euch gesagt wird in das Ohr, das verkündigt auf den Dächern.“ (Matthäus 10,27)

Bereits Jesus hat vor über 2.000 Jahren seinen Jüngern den Auftrag gegeben öffentlich zu wirken. Er ist ein Meister der Kommunikation, der sowohl in Einzelgesprächen als auch in Reden vor großen Mengen die Menschen gezielt anspricht. Denn er nimmt die Menschen mit ihren Erfahrungen ernst und vermittelt ihnen so im Gespräch die Wirklichkeit.

Auch beim Fundraising geht es nicht nur um die reine Informationsvermittlung, sondern vorrangig um das Erzeugen von Verständnis und Vertrauen auf Basis eines (persönlichen) Dialogs. Crossmediales Fundraising geht noch einen Schritt weiter: Es erreicht über abgestimmte Kommunikationskanäle (potenzielle) Spender*innen für die Organisation. Das Online-Seminar zeigt anhand praktischer Beispiele, wie eine Vernetzung der Kommunikationskanäle untereinander gelingt und beschreibt Voraussetzungen, Chancen sowie Herausforderungen eines crossmedialen Fundraisings im Gesundheitswesen.

Der Referent, Ingo Martin, verantwortet den Bereich Fundraising bei der Diakonie Pfalz. Als Kommunikationswissenschaftler mit langjähriger Profit- und Non-Profit-Erfahrung hatte er bereits zuvor leitende Positionen inne, darunter als Projektmanager für E.ON bei Publicis Frankfurt und als Leiter Fundraising/Sozialmarketing bei der Deutschen Herzstiftung. 2013 erhielt er den Österreichischen Wissenschaftspreis für Public Relations.

Das Webinar richtet sich eher an Anfänger*innen. Alle Interessierten sind herzlich willkommen!

Bitte melden Sie sich bis zum 14.04.2021 an bei Martina Metsch, E-Mail: martina.metsch@diakonie.de

Die Zugangsdaten zum Online-Seminar (per Zoom) erhalten Sie 1-2 Tage vor der Veranstaltung.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!