

DIGITAL READINESS

Diakonie Deutschland
Evangelisches Werk
für Diakonie und
Entwicklung e.V.
Caroline-Michaelis-Straße 1
10115 Berlin

September 2020 – das Digital Readiness Programm der Diakonie Deutschland, gefördert vom Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend

Sie sind herzlich in die Welt des digitalen Wandels und der digitalen Lösungen eingeladen. Wählen Sie unter den unten stehenden Angeboten zur Fortbildung aus. Die Inhalte werden aufgrund der Corona-Situation in Webconference-Formaten angeboten. Wir bitten um Ihre Anmeldung per Email unter Nennung der Veranstaltung und Ihres Namens an: anmeldung.digitalisierung@diakonie.de

Wie erfolgt die Themenauswahl für das Readiness-Programm?

Die Diakonie Deutschland hat vier Themensäulen erarbeitet, die zur Erlangung einer Digital Readiness wichtig sind:

Säule A – Themen rund um die Online Kommunikation

Säule B – Wissenswertes zur Umsetzung von digitalen Produkten und Prozessen

Säule C – Strategien und Inhalte zu den Bereichen IT und IT-Architektur

Säule D – Rahmenbedingungen für Transformation (z.B. Kultur, Recht, Datenschutz, Kosten usw.)

Es ist unser Ziel, Fortbildung, Methoden und Anregungen zu jeder Themensäule anzubieten.

Dementsprechend suchen wir Beiträge und Referent*innen, die Inhalte zu den Themensäulen bereitstellen. Zu jedem Programmangebot ist vermerkt, welcher Themensäule es zu zuordnen ist.

Wir wünschen Ihnen spannende und hilfreiche Beiträge!

10. September 2020, um 11.00 Uhr

Thema: IT-Architektur In 3 Schritten zur Transformation

Referent: Thomas Heck, eLabs AG

Inhalte: Wie geht man vor, wenn man die IT-Landschaft des Unternehmens modernisieren möchte.

Es gibt viele neue Herausforderungen wie z.B. Datenmanagement, Cloud-Lösungen, digitale Kollaboration. Wie berücksichtigt man diese neuen Entwicklungen strategisch und operativ? Eine Hilfestellung dazu bietet Thomas Heck.

Säule C

Zielgruppe: IT- und Projektverantwortliche, die laut über die Modernisierung und Anpassung der Unternehmens-IT-Architektur nachdenken; diese Veranstaltung wird aufgrund der Nachfrage wiederholt;

10. September 2020, um 15.00 Uhr

Thema: Führung im digitalen Zeitalter

Referentin: Professor Dr. Sabine Remdisch, Leuphana Universität

Inhalte: Die Rolle von Führungskräften im digitalen Zeitalter verändert sich. Nicht nur ihre Rolle, sondern auch die Art und Weise Mitarbeiter zu organisieren und zu führen. Einen Einblick in den persönlichen Transformationsbedarf von Führungskräften verschafft uns Frau Professor Dr. Sabine Remdisch.

Säule D

Zielgruppe: Führungskräfte

11. September 2020, um 10.00 Uhr

Thema: Online Mediennutzung der Bevölkerung, eine Einführung in Studien der AGOF

Referentin: Marion Beckers, AGOF (Arbeitsgemeinschaft Online Forschung)

Inhalte: Wer Online Kommunikation betreibt, Kampagnen plant oder auch nur Wissen möchte, wie sich das Nutzerverhalten online und mobil darstellt, findet hier interessante Informationen.

Säule A

Zielgruppe: Kolleg*innen, die Online Kampagnen planen und/oder Budgets für Online Kommunikation verwalten;

16. September 2020, 15.00 Uhr

Thema: Ein Praxisbericht – So entsteht eine digitale Plattform

Referent: Thomas Oeben, Helferportal

Inhalte: Herr Oeben berichtet, wie das Helferportal geplant wurde. Wie wurde das Produkt entwickelt und umgesetzt? Von einem der auszog und eine Plattform bauen ließ.

Säule B

Zielgruppe: Digitalisierer*innen und Projektverantwortliche, die digitale Lösungen umsetzen sollen und sich über einen Blick in die Praxis freuen würden;

18. September 2020, 10.00 Uhr

Thema: Plattformen in der Sozialwirtschaft

Referentin: Sarah Theune, Vediso e.V.

Inhalte: Sollen wir oder sollen wir nicht? Unternehmen der Wohlfahrt bewerten derzeit, ob sie sich bei digitalen Plattformen registrieren oder gar engagieren sollen. Frau Theune wirft einen Blick auf Bedeutung von digitalen Plattformen für die Wohlfahrt. Sie bietet außerdem einen Überblick über derzeit vorhandene Angebote.

Säule B

Zielgruppe: Digitalisierer*innen und kaufmännische Verantwortliche, die sich einen Überblick über den digitalen Plattformdschungel wünschen;

23. September 2020, 10.00 Uhr

Thema: Einführung in die Telematikinfrastruktur

Referentin: Amanda Lindner, Diakonie Deutschland

Inhalte: Das PDSG hat den Bundestag passiert. Im Laufe der nächsten zwei Jahre sollen sich viele Akteure des Gesundheitssystems an die so genannte Telematikinfrastruktur anschließen. Was bedeutet ‚Telematikinfrastruktur‘? Was muss man konkret tun, um sich ihr anzuschließen? In welchem größeren Zusammenhang ist das Vorhaben zu sehen? Diese Fragen werden im Rahmen der Webconference beantwortet.

Säule C und D

Zielgruppe: Alle Kolleg*innen, die sich zum ersten Mal mit dem Thema befassen; diese Veranstaltung wird aufgrund der Nachfrage wiederholt;

24. September 2020, 10.00 Uhr

Thema: Richtig verschlüsseln, aber wie? Tipps aus der Praxis

Referent: Frank Gamboa, Ev. Jugendhilfe Friedenshort

Inhalte: Sicherer Dokumententransfer – wie gelingt das Verschlüsseln? Welche Strategien gibt es? Herr Gamboa gibt uns einen Einblick in seine Überlegungen und Lösungen.

Säule C

Zielgruppe: Kolleg*innen der IT und IT-Projektverantwortliche;

24. September 2020, 15.00 Uhr

Thema: Social Media für Fortgeschrittene

Referent: Joachim Stängle

Inhalte: Ein Social Media Account ist meist schnell eingerichtet. Doch was macht erfolgreiche Postings aus? Welche Inhalte kommen an und wie sollte ein Posting aufgebaut sein? Anhand praktischer Beispiele aus verschiedenen sozialen Netzwerken erhalten Sie Anregungen zu Inhalten aber auch zum Aufbau von Reichweite und Tipps zum Trouble-Shooting „Was tun, wenn?“.

Säule A

Zielgruppe: Kommunikator*innen und Kolleg*innen, die Online Kommunikation verantworten;

25. September 2020, 10.00 Uhr

Thema: Erfolgskennzahlen und Preismodelle im Online Marketing

Referentin: Amanda Lindner, Diakonie Deutschland

Inhalte: CpO, Cpl, CR - Der Erfolg und Nutzen digitaler Kommunikation und digitaler Angebote lassen sich hervorragend messen. Anhand welcher Kennzahlen (KPI) kann eine Kampagne oder ein Produkt und ein Prozess bewertet werden? In dieser Webconference wird erklärt, auf welche Kennzahlen es ankommt und wie dadurch die Preisgestaltung im Online Marketing erfolgt.

Säule D

Zielgruppe: Kolleg*innen, die in der Online Kommunikation in der Budget-Verantwortung sind;

Kolleg*innen mit dem Schwerpunkt Personalkommunikation und in kaufmännischer Verantwortung;

30. September 2020, 15.00 Uhr

Thema: Suchmaschinenoptimierung – 3 Live-Beratungen

Referent: Hans Jung

Inhalte: Anhand von 3 Beispielen wird Hans Jung zeigen, wie man seine Seite besser für Google optimiert und so mehr Reichweite schafft. Hierbei handelt es sich um ein neues Format – um Live-Beratung mit Zuhörern.

Säule A

Zielgruppen: Kolleg*innen, die lernen möchten, wie man bei Google eine höhere Reichweite erzielt;

Die Digital Readiness Reihe wird durch das BMFSFJ gefördert.



Bundesministerium
für Familie, Senioren, Frauen
und Jugend

Anmeldungen unter: anmeldung.digitalisierung@diakonie.de

Für Rückfragen steht Ihnen gerne Frau Amanda Lindner (amanda.lindner@diakonie.de) zur Verfügung.