

Eigenmittel gewinnen durch Fundraising

Gemeinnützige Einrichtungen und ihre Mittelakquise

Um öffentliche Mittel zu erhalten, müssen gemeinnützige Einrichtungen in der Regel eine Kofinanzierung durch Eigenmittel einbringen. Oft stellt sich die Frage: Woher sollen wir diese Mittel nehmen?

Die Fortbildung bietet Ihnen eine Einführung in das Fundraising, die Kunst, Unterstützer*innen für die gute Sache zu gewinnen. Es geht insbesondere darum, wie sich Spenden von Privatpersonen oder Unternehmen, Kollekten, Stiftungsgelder oder Mittel aus Soziallotterien für die diakonische und kirchliche Arbeit gewinnen lassen.

Schwerpunkte	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Einführung ins Fundraising bei Privatpersonen und Unternehmen ▪ Voraussetzungen, Instrumente, Formen für erfolgreiches Fundraising ▪ Finden, Ansprechen und Binden von Spender*innen ▪ Strategisches Fundraising
Methoden	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Wissensvermittlung ▪ Erfahrungsaustausch und Diskussion ▪ Arbeit an eigenen Fallbeispielen und in Kleingruppen
Ergebnisse	<p>Sie</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ verstehen und kennen Strategien und Handlungsfelder des Fundraisings, ▪ können eigene Fundraisingprojekte entwickeln und durchführen, ▪ kennen Zugangsmöglichkeiten zum professionellen Fundraising.
Zielgruppe	Haupt- und ehrenamtliche Mitarbeiter*innen diakonischer und kirchlicher Einrichtungen aller Arbeitsbereiche, die sich für Fundraising interessieren
Termin	02.03.-03.03.2020
Ort(e)	Tagungshaus Akademie Hotel, 13156 Berlin
Preis	350,00 EUR plus Übernachtung/Verpflegung
Teilnehmende	18
Mitwirkende	Dr. Stephanie Neumann, Referentin Fundraising, Diakonie Deutschland
Inhaltliche Anfragen	Dr. Klaus Ziller Annika.Unverfehrt@ba-kd.de
Anmeldung	Michael Rautenberg 030 488 37-495 michael.rautenberg@ba-kd.de
Veranstaltungs-Nr.	756304