

Organisationsprofil und Aktivitäten von nebenan.de

nebenan.de ist ein kostenloses, lokales Nachbarschaftsnetzwerk. Es bietet Anwohner*innen die Möglichkeit, ihre Nachbarschaft zu entdecken und Teil einer lokalen Gemeinschaft zu werden. Schon mehr als 1 Million Nachbarinnen und Nachbarn in 7.000 Nachbarschaften sind deutschlandweit dabei. Ob in der Stadt oder auf dem Land: Anwohner*innen können ihrer Nachbarschaft auf nebenan.de beitreten oder sie selbst initiieren, um sich so gegenseitig zu unterstützen.

Was macht die nebenan.de Stiftung?

Die gemeinnützige nebenan.de Stiftung trägt diese Impulse auf eine breitere gesellschaftliche Ebene und fördert mit verschiedenen Projekten lokales Engagement und gesellschaftlichen Zusammenhalt.

Neben der Plattform gibt es zwei Hauptprojekte der nebenan.de Stiftung. Das sind der Tag der Nachbarn und der Nachbarschaftspreis:

www.tagdernachbarn.de
www.nachbarschaftspreis.de

Beide unterstützt und fördert die Diakonie Deutschland von Beginn an als Kooperationspartnerin. Sie können sich selbstständig über die Homepage für den Tag der Nachbarn registrieren lassen oder sich beim Nachbarschaftspreis bewerben.

Die Plattform nebenan.de ist jetzt auch für gemeinnützige und kommunale Organisationen geöffnet. Bereits in den ersten Monaten haben sich über 3.000 Organisationen mit einem Organisationsprofil auf organisation.nebenan.de registriert, um so mit den Anwohner*innen in Kontakt zu treten.

Was und für wen sind die Organisationsprofile?

Mit einem Organisationsprofil können gemeinnützige und kommunale Organisationen über ihr Engagement in ihrem Viertel informieren. Sie können über die Plattform direkt mit Nachbarn in Kontakt kommen und leicht von diesen gefunden werden. Beiträge und Veranstaltungen können von Organisationen veröffentlicht und anschließend von Nachbar*innen kommentiert werden. Durch die Kommentarfunktion entsteht ein Austausch, von dem beide Seiten profitieren.

Das Angebot ist für gemeinnützige Organisationen kostenlos, bietet TÜV zertifizierte Datensicherheit und wird auch von kommunalen Spitzenverbänden (Deutscher Städtetag) und der Bundespolitik (Nationale Stadtentwicklungspolitik) empfohlen.



Nähere Informationen:
www.nebenan.de/go/organisationsprofil

**Schritt- für Schritt-
Anleitung:**
www.nebenan.de/go/anmelde-anleitung

Wissenswertes:
[FAQ Organisationsprofile](#)

Kontakt & Information:
organisationen@nebenan.de
T +49 30 3465577 60

Wer nutzt solche Profile bereits?

- **städtische Ämter** (z.B. Seniorenreferat Stadt Hannover, Bezirksamt Lichtenberg)
- **Organisationen der Quartiersarbeit** (z.B. Stadtteilzentren, Nachbarschafts- und Seniorentreffs, Mütter-, Familien- und Jugendzentren, Mehrgenerationenhäuser, Bürgerstiftungen)
- **Katastrophenschutz** (z.B. Feuerwehren, THW, Malteser, First Responder)
- Lokale **gemeinnützige Organisationen** (z.B. Obdachlosen-, Geflüchtetenhilfe)
- **Nachbarschaftliche Initiativen** (z.B. Foodsharing, Repair-Cafés, offene Werkstätten, Gemeinschaftsgärten)
- **Vereine** (z.B. Sportvereine, Tauschringe, Bürger-für-Bürger, Welcome-Dinner)

Drei gute Gründe für die Organisations-Profile:

1. Bestehendes ehrenamtliches Engagement im Viertel wird sichtbar! Organisationen können auf sich aufmerksam machen und eine neue Zielgruppe erreichen: ihre direkten Nachbar*innen
2. Informationen über öffentliche Angebote für die Nachbarschaft werden leichter zugänglich! Nachbar*innen erfahren von Veranstaltungen der Organisationen und Möglichkeiten sich zu engagieren.
3. nebenan.de kann als zusätzliches Kommunikations-Instrument zur direkten und geschützten Kommunikation zwischen Organisationen und Nachbar*innen genutzt werden.

Sie können ein kostenloses offizielles Profil unter organisation.nebenan.de erstellen und die Anwohner*innen im Quartier über Ihre Veranstaltungen und Angebote informieren oder auch nach ehrenamtlicher Mithilfe oder Spenden fragen.

KENNEN. LERNEN.

**Eine Initiative für Vielfalt
und Begegnung**

www.diakonie.de/kennenlernen | [#kennenlernen](https://twitter.com/kennenlernen)