

Checkliste »Neue Recruiting- Werkzeuge«



des Projektbeirats Diakonie Karriereportal

Kontakt:
Diakonie Deutschland
Evangelisches Werk für
Diakonie und Entwicklung e .V.
Maja Schäfer
Personalmarketing & Recruiting
Zentrum Kommunikation
T +49 30 652 11-1866
F +49 30 652 11-3866
maja.schaefer@diakonie.de

Neue Recruiting-Werkzeuge schießen wie die Pilze aus dem Boden – von der Mitarbeiterempfehlungs-Software, über die App für Videostellenanzeigen bis hin zum so genannten Chat-Bot für die automatisierte Kommunikation mit den Bewerber*innen. Für Personaler diakonischer Einrichtungen und Träger tun sich viele Fragen auf: Muss man diese Werkzeuge alle nutzen? Wie behalte ich den Überblick? Was braucht eine moderne Personalabteilung? Mit dieser Checkliste unterstützen wir Sie bei der Auswahl und Installation neuer Recruiting-Werkzeuge bei Ihrem Träger.

Wie bekomme ich mit, welche neuen Recruiting- Werkzeuge es auf dem Markt gibt?

- informieren Sie sich in Fachzeitschriften (HR-Zeitschriften)
- nehmen Sie an Recruiting-Events bzw. HR-Fachmessen teil
- folgen Sie Blogs von innovativen Recruitern (www.personalmarketing2null.de, www.hzaborowski.de, www.hrinmind.de, www.recruiting2go.de, u.v.m.)
- schaffen Sie sich ein Netzwerk mit anderen Personalern aus der Gesundheits- und Sozialwirtschaftsbranche
- sprechen Sie mit Ihrem Landesverband und dem Bundesverband und suchen Sie dort Unterstützung
- analysieren Sie Ihr Umfeld nach Anbietern
- nutzen Sie vorhandene Erfahrungen anderer diakonischer Träger

Wie wähle ich unter den zahlreichen Recruiting-Werkzeugen die für meinen Träger passenden aus?

- erstellen Sie zunächst ein **Employer Branding-Konzept** und überlegen Sie, welche Werkzeuge zu den darin beschriebenen Zielgruppen und Arbeitgeberbotschaften passen
- laden Sie verschiedene Anbieter zur Präsentation ihrer Werkzeuge in Ihr Unternehmen ein
- nehmen Sie an den Recruiting-Tool-Tests der Diakonie Deutschland teil, um einzelne Tools für einen befristeten Zeitraum auszuprobieren (Infos im Newsletter Personalmarketing & Recruiting: <https://www.diakonie-wissen.de/web/personalmarketing-recruiting/home>)
- testen Sie pro Jahr ein neues Werkzeug in Ihrer Personalabteilung und evaluieren Sie umfangreich, ob es in die langfristige Recruiting-Strategie eingebaut werden sollte

Wie überzeuge ich die Verantwortlichen bei meinem Träger davon, dass die ausgewählten Recruiting-Werkzeuge benötigt werden?

- machen Sie durch Personalcontrolling den Bedarf an zusätzlichem Personal sichtbar, stellen Sie die Existenzbedrohung des Trägers bei Personalmangel heraus oder zeigen Sie Wachstumsmöglichkeiten durch mehr Personal auf
- schlagen Sie die neuen Werkzeuge im Rahmen einer Employer Branding-Strategie anstatt einzeln vor
- bieten Sie einen Projektmanagementplan mit Meilensteinen zur Einführung an
- thematisieren Sie die neuen Recruiting-Werkzeuge bei den richtigen Entscheidern und in den richtigen Gremien und suchen Sie interne Befürworter
- stellen Sie Erfolge anderer Träger mit digitalen Recruiting-Werkzeugen heraus; laden Sie Personaler von anderen Trägern ein, um ihre Werkzeuge in Ihren Gremien vorzustellen
- messen Sie die Recruiting-Erfolge über verschiedene Kanäle (nicht nur die Anzahl der Bewerbungseingänge, sondern auch die Qualität der Bewerbungen, die Verweildauer der Mitarbeiter im Unternehmen u.v.m.) und stellen Sie die positiven Effekte der neuen Werkzeuge heraus

Wie installiere ich die ausgewählten digitalen Werkzeuge bei meinem Träger?

- lassen Sie sich von geeigneten Anbietern aussagekräftige Angebote zusenden
- fragen Sie nach kostenlosen Testzugängen, mit denen Sie die Tools eine zeitlang ausprobieren können; evaluieren Sie diese Tests sorgfältig
- vergleichen Sie Kosten, Funktionen und die Übereinstimmung der Werkzeuge mit Ihren vorher beschriebenen Anforderungen in einer Matrix
- beziehen Sie bereits in den Auswahlprozess die Personen ein, die später mit den digitalen Werkzeugen arbeiten sollen
- sorgen Sie dafür, dass in der Personalabteilung mindestens eine Person mit einer Affinität für digitale Kanäle vorhanden ist
- erkundigen Sie sich, ob es für bestimmte Werkzeuge Rahmenverträge mit der Diakonie Deutschland gibt, durch die Sie Sonderkonditionen oder Unterstützung erhalten können
- gestalten Sie einen Kick-Off Workshop mit den wichtigsten Beteiligten (MAV, VS, Personalabteilung, IT, Datenschutz, ...)
- gestalten Sie auch den weiteren Projektverlauf mit allen im Projektmanagement vorgesehenen Schritten: Schnittstellenmanagement, Lastenheft für die IT, Meilensteine, Qualitätsmanagement

Beispiele für digitale Recruiting-Werkzeuge

- Karriereportal der Diakonie Deutschland karriere.diakonie.de
- Kununu
- Xing
- Stepstone Company Hub
- WhatsApp Business
- Facebook
- Instagram
- Snapchat
- meinestadt.de (Rahmenvertrag DD)
- Arbeitsagentur (Arbeitgeberservice)
- Mitarbeiterempfehlungssoftwares Talentry (Rahmenvertrag DD) oder Firstbird
- Talentwunder (Rahmenvertrag DD)
- Talenthro
- Truffls
- MobileJob (Rahmenvertrag DD)
- Bewerbermanagementsysteme: Softgarden, Persis, German Personnel, HR4YOU, SD Worx
- Eine Liste mit zahlreichen weiteren Recruiting-Tools finden Sie hier:
<https://recruiting2go.de/2017/05/15/liste-digitaler-recruiting-tools/>

Die AG „Checkliste Neue Recruiting-Werkzeuge“ im Projektbeirat Diakonie Karriereportal:

Regina Hoffmann, Diakonische Stiftung Wittekindshof, regina.hoffmann@wittekindshof.de

Andrea Zander, Diakonie Leipzig, andrea.zander@diakonie-leipzig.de

Florije Sula, Evangelische Altenhilfe St.Georgen, florije.sula@lh-sst.de

Britta Gumler, Evang.-Luth. Diakoniewerk Neuendettelsau, britta.gumler@diakonieneuendettelsau.de

Stefanie Müller, Berufsbildungswerk Leipzig, mueller.stefanie@bbw-leipzig.de