

Veranstaltungsort

Diakonie Deutschland
Caroline-Michaelis-Str. 1
10115 Berlin
Raum Amalie Sieveking, O.K.01
Der Veranstaltungsort ist barrierearm.

Tagungsbeitrag

Ein Tagungsbeitrag wird nicht erhoben.

Anmeldung

Wir bitten um verbindliche Anmeldung bis zum 15. Mai 2017 per E-Mail oder Fax an jennifer.meller@diakonie.de unter Angabe von Name, Institution, Funktion und Kontaktdaten.

Anreise mit der Bahn

vom Hauptbahnhof

Bus 245 Richtung Nordbahnhof/Gartenstraße (Fußweg ca. 300 m) oder Haltestelle Naturkundemuseum (ca. 5 Minuten Fußweg)

vom Flughafen Schönefeld

S 45 Richtung Südkreuz, dort umsteigen in S 25 Richtung Hennigsdorf bis Station Nordbahnhof

vom Flughafen Tegel

Bus TXL Richtung S+U Alexanderplatz via Hauptbahnhof, dort umsteigen in Bus 245 s.o.



Veranstalter

Diakonie Deutschland – Evangelischer Bundesverband
Evangelisches Werk für Diakonie und Entwicklung e. V.
Caroline-Michaelis-Straße 1
10115 Berlin

Verantwortlich

Bettina Riedel
Justizariat
Telefon: +49 30 652 11-1554
Telefax: +49 30 652 11-3554
bettina.riedel@diakonie.de

Information und Organisation

Jennifer Meller
Sekretariat
Telefon: +49 30 65211-1521
Telefax: +49 30 65211-3521
jennifer.meller@diakonie.de

www.diakonie.de

Markenschutz in der Diakonie

Aus rechtlicher und kommunikativer Perspektive

Diakonie für Menschen	Fachtag
29. Mai 2017 Berlin	

Anlass und Ziel

Die Marke „Diakonie mit Kronenkreuz“ ist ein Aushängeschild der Diakonie. Sie dient der Wiedererkennung von Einrichtungen, die der verbandlich organisierten Diakonie angehören und stellt damit auch eine hohen wirtschaftlichen Wert dar. Sie ist ein Qualitätsmerkmal.

Damit dieses Aushängeschild erhalten bleibt, kümmert sich das Evangelische Werk für Diakonie und Entwicklung als Bundesverband der Diakonie um die Pflege und den Schutz der Diakonie-Marken. Im Rahmen des Fachtages sollen diese Schutzmaßnahmen vorgestellt werden und außerdem vermittelt werden, welche Vorgaben die Mitglieder des diakonischen Verbandes bei der Markengestaltung und -nutzung zu beachten haben, um die Marken zu fördern. Daneben soll Raum für einen Austausch der Teilnehmenden zu markenbezogenen Fragen aus ihrem Arbeitsalltag bleiben.

Zielgruppe

Der Fachtag ist in der Weise konzipiert, dass auch markenrechtlich nicht erfahrene Personen teilnehmen können. In besonderer Weise wendet er sich an Führungskräfte diakonischer Mitgliedseinrichtungen und an die Fachleute aus Öffentlichkeitsarbeit und Recht.

Programm Montag, 29. Mai 2017

- 10.30 Uhr** **Begrüßung**
Dr. Jörg Kruttschnitt, Vorstand Finanzen
Personal Organisation Recht Wirtschaft,
Diakonie Deutschland
- 10.45 Uhr** **Markenpflege und Markenschutz im Bundesverband der Diakonie**
Vorstellung der rechtlichen Maßnahmen
zum Schutz der Diakonie-Marken
Bettina Riedel, Justizariat, Diakonie
Deutschland
- 11.30 Uhr** **Rechtliche Vorgaben und Grenzen für den Markenschutz und die Markennutzung**
Eine kurze markenrechtliche Einführung
Dr. Mark Wiume, Rechtsanwalt und
Fachanwalt für gewerblichen Rechtsschutz
Kanzlei BRP Renaud und Partner, Stuttgart
- 12.30 Uhr** Mittagessen
- 13.15 Uhr** **Rückfragen und Diskussion zum rechtlichen Teil**
- 14.00 Uhr** **Marke. Mehr als ein Logo**
Marke und Corporate Design der Diakonie
Catharina v. Bülow, Markenkommunikation
Corporate Design, Diakonie Deutschland
- 14.45 Uhr** **Rückfragen und Diskussion**
- 15.15 Uhr** **Abschlussrunde und Feedback**
- 16.00 Uhr** Ende der Veranstaltung

Anmeldung Telefax: +49 30 652 11-3521 jennifer.meller@diakonie.de

Diese wird bis zum 15. Mai 2017 per Fax oder E-Mail erbeten.

Fachtag

Markenschutz in der Diakonie
29. Mai 2017
Ort: Diakonie Deutschland
Caroline-Michaelis-Straße 1
10115 Berlin

Ich nehme an dem Fachtag teil.

Institution und Anschrift:

Name:

Funktion/Abteilung:

Telefon:

E-Mail:

Datum/Unterschrift