

## Neue Wege der Personalgewinnung - gewusst wie!

Employer Branding, "Mobile Recruiting", Online Kanäle! Was ist hilfreich?

Erfolgreiche Personalgewinnung anders denken!

In dieser Fortbildung werden folgende inhaltliche Themen diskutiert und behandelt:

- Vermittlung von Grundlagen: Worum geht es beim Employer Branding? Wie sind die Zusammenhänge zu Personalmarketing, Recruiting und Personalentwicklung?
- Erste Schritte der Arbeitgebermarkenpositionierung: Was sind kritische Erfolgsfaktoren auf dem Weg zum attraktiven Arbeitgeber? Welche Instrumente und Methoden eignen sich für die Strategieentwicklung?
- Benennen der Bewerberbedürfnisse und zielgruppengerechte Ansprache: Wer sind die Zielgruppen? Wie „ticken“ die Zielgruppen? Was braucht es im Besonderen für die Gewinnung jüngerer ArbeitnehmerInnen?
- Zeitgemäße Karrierewebsites und Stellenanzeigen/Bewerbermanagement-Systeme: Warum ist eine Karriere Webseite sinnvoll? Was gibt es bei der Veröffentlichung von Stellenanzeigen im Web zu berücksichtigen? Wie können technische Lösungen die internen Prozesse unterstützen?
- Arbeitgebermarketing im Social Web: Welche Kanäle gibt es? Was sind Chancen der Nutzung? Was gilt es zu berücksichtigen?
- Mitarbeiter als Markenbotschafter: Wie werden interne Potentiale für die Mitarbeitergewinnung aktiviert?
- Mitarbeiterbindung: Was passiert nach der Unterschrift des Arbeitsvertrages? Wie gelingt ein professionelles Onboarding und die langfristige Bindung der MitarbeiterInnen?

### Schwerpunkte

- Worum geht es im zeitgemäßen Recruiting und Employer Branding?
- Karrierewebsites und andere Alternativen
- Darf es auch etwas weniger sein? – ein Überblick über soziale Medien von Twitter bis Youtube
- Recruiting Videos – professionell? Oder auch mal schnell?
- Corporate Blogs oder Pressemitteilung?
- Text, Text, Text – der Zielgruppe „auf's Maul“ geschaut!
- Individuelle Bewerber\*innenkommunikation
- Was macht eine gute Stellenanzeige aus?
- Digitalisierung hin oder her – am Ende steht der Mensch
- Machen – Wie kann es konkret werden?

### Methoden

- Fachinputs und Impulse
- Austausch
- Praxisfälle
- Bewerbungstexte für Anzeigen und Websites

### Ergebnisse

- Sie können soziale Netzwerke und Recruiting - Kanäle für ihre Zwecke einschätzen und nutzen.
- Sie nehmen Impulse und Ansätze für Ihre Kommunikationsaktivitäten, wie Web- Auftritte/Stellenanzeigen etc. mit.
- Sie lernen, wie Sie auch mit geringem Budget nachhaltig Wirkung erzielen und mit welchen Schritten Sie die ersten konkreten Veränderungen angehen können.

### Zielgruppe

Mitarbeiter\*innen sozialer und kirchlicher Einrichtungen, die mit der Personalgewinnung und Personalwerbung beauftragt sind oder sie steuern.

### Termin

5.10.2020 - 6.10.2020

### Ort(e)

Tagungshaus Akademie Hotel, 13156 Berlin

### Preis

399,00 EUR plus Übernachtung/Verpflegung

### Teilnehmende

18

**Leitung**

Anne Engelshowe, Social Media Managerin, systemischer Coach, Expertin für Employer Branding

**Inhaltliche Anfragen**

Claudia Vogel  
0173-263 73 08  
[claudia.vogel@ba-kd.de](mailto:claudia.vogel@ba-kd.de)

**Anmeldung**

Barbara Hilse  
030 488 37-388  
[barbara.hilse@ba-kd.de](mailto:barbara.hilse@ba-kd.de)

**Veranstaltungs-Nr.**

819314